



CGPME CAMP : 3^E ÉDITION

MIXER LES TALENTS POUR METTRE L'INNOVATION À LA PORTÉE DE TOUS !

LYON, OCTOBRE 2016

Confortée par le succès des deux premières éditions, la CGPME du Rhône organise du **23 au 25 novembre 2016** le troisième CGPME CAMP. Trois jours exclusivement dédiés à l'innovation collaborative pour ouvrir de nouveaux horizons aux TPE et PME, en relevant le défi de l'intelligence collective.

Point de départ de la nouvelle démarche collaborative engagée par la CGPME du Rhône depuis 3 ans, le CGPME CAMP prendra de nouveau ses quartiers au CFA Les Compagnons du Devoir et du Tour de France, à Vaise, les 23, 24 et 25 novembre prochains. Trois jours durant, dirigeants de TPE-PME, grands groupes, salariés et étudiants plancheront ensemble sur des projets concrets et innovants. Leur ambition : passer de l'idée au prototype tout en apprenant à construire ensemble.

À l'heure où la compétition économique est plus acérée que jamais, l'objectif de la CGPME du Rhône est de rendre l'innovation accessible à tous, de démontrer qu'elle ne nécessite pas toujours des investissements lourds et qu'elle n'a pas pour unique vocation d'être de rupture.

**TOUTES LES ENTREPRISES
PEUVENT SE METTRE EN MODE
INNOVATION POUR RÉSOUDRE LEURS
PROBLÉMATIQUES DU QUOTIDIEN.**
assure François Turcas, Président de la
CGPME du Rhône.

LA DIVERSITÉ AU SERVICE DE L'INVENTIVITÉ

Le CGPME CAMP, c'est une expérience inédite qui mixe les profils et les talents pour imaginer, explorer et tester de nouvelles formes d'innovation.

Seront réunies 18 équipes, constituées de 7 participants aux savoir-faire complémentaires et compétences variées :

- Informatique/numérique,
- Gestion/management,
- Commercial/marketing,
- Communication,
- Design,
- Technique/industrie.

LE CGPME CAMP C'EST

18 PROJETS
INNOVANTS

150 PARTICIPANTS

1 200 m² D'ESPACES
COLLABORATIFS

5 EXPERTS EN
INNOVATION

9 COACHS

2 ANIMATEURS POUR CRÉER DU LIEN

1 FAB LAB

1 CONCOURS
DE PITCH



À ÉVÉNEMENT UNIQUE, MÉTHODOLOGIE SPÉCIFIQUE !

Cette année encore, des experts en innovation et des coachs seront présents pour être les garants de l'application de méthodes collaboratives innovantes, basées notamment sur le «Lean Startup», pour accompagner les équipes dans leur production, recadrer les projets si besoin et maintenir le sentiment d'urgence qui permet l'aboutissement des projets dans les délais impartis.

Parce que la CGPME du Rhône accompagne l'évolution des entreprises, Gaëlle Dancourt, responsable du Pôle Innovation de l'organisation patronale, a décidé cette année de renforcer les compétences numériques mises à la disposition des équipes. Elles s'ajoutent aux ressources humaines et techniques apportées par les

Compagnons du Devoir et du Tour de France et le Fab Lab de la Fabrique d'Objets Libres.

Les groupes de travail bénéficieront de compétences numériques supplémentaires. De plus, des community managers contribueront à l'animation des réseaux sociaux de l'événement et viendront en renfort pour accompagner la stratégie digitale des équipes.

“ CETTE ÉVOLUTION A ÉTÉ RENDUE POSSIBLE PAR L'ARRIVÉE DE L'ÉCOLE DIGITAL CAMPUS PARMIS NOS PARTENAIRES, précise Gaëlle Dancourt. ”

POUR TERMINER EN BEAUTÉ...

À l'issue des deux premières journées, entièrement consacrées aux groupes de travail, le CGPME CAMP ouvrira ses portes à un public de professionnels, le vendredi 25 novembre après-midi. Quelques 300 personnes seront attendues, afin d'aller à la rencontre des équipes, partager leur expérience, découvrir les prototypes et les différentes démarches d'innovation.

Afin d'enrichir leur parcours, le CGPME CAMP propose également de visiter le Fab Lab et ses équipements high-tech, et de participer aux ateliers organisés par Docapost, à partir de 14h, sur le thème : L'humain clef de voûte du changement numérique ou comment le temps et l'humain sont au service de la technique.

Pour clôturer cet événement exceptionnel, venez découvrir le concours de pitches, cocktail détonnant de créativité, de partage et d'énergie.



JOUR 1 – MERCREDI 23 NOVEMBRE 2016 RÉSERVÉ AUX ÉQUIPES PROJETS

CONSTITUTION DES GROUPES, APPROPRIATION DES PROBLÉMATIQUES

- **Présentation des 18 projets** par leur porteur et agrégation libre des équipes
- **Démarrage des travaux d'équipes :**
Analyse du problème proposé, exploration des possibilités de réponse / Présentation des éléments par les porteurs et passage de commande à l'équipe / Tests de validation de la réalité de la problématique identifiée/ Accès à la plateforme collaborative de l'équipe /Prise en main des outils collaboratifs
- **Échange avec les experts** (15 minutes maximum par groupe) afin de restituer la compréhension du problème, de revenir sur les point(s) de douleurs spécifiquement identifiés par les tests et d'avancer les premières ébauches de la solution envisagée pour les corriger.

JOUR 2 – JEUDI 24 NOVEMBRE 2016 RÉSERVÉ AUX ÉQUIPES PROJETS

CONSTRUCTION DES SOLUTIONS, TESTS RÉELS, RECHERCHE DE BUSINESS MODELS

- **Poursuite des travaux d'équipes :**
Validation du potentiel de l'innovation, construction des solutions / Tester (entretiens, essais, ventes simulées, etc.) que la solution envisagée solutionnera le problème aux yeux des futurs clients / Construction des prototypes / Exploration des business models et de leur rentabilité
- **Échange avec les experts** (15 minutes maximum par groupe) afin d'analyser les résultats des tests sur l'adéquation solution / problème et présenter le business models envisagé

JOUR 3 – VENDREDI 25 NOVEMBRE 2016

FINALISATION DES TRAVAUX, PITCHS DE PRÉSENTATION, ÉLÉMENTS FINANCIERS

MATIN : RÉSERVÉ AUX ÉQUIPES PROJETS

- **Poursuite des travaux d'équipes :**
Atteinte d'une solution, d'un prototype présentable / Préparation des Scénarios financiers / Poursuite des travaux des groupes et échanges avec les experts sur les éléments financiers et de business models

Training / Préparation au concours de pitch / Présentation en collectif des prototypes réalisés aux membres du jury

APRÈS-MIDI : OUVERTURE AU PUBLIC PROFESSIONNEL

- A partir de 14h00 : VISITE DU SITE
- **Rencontre avec les 18 équipes projets** et partage d'expériences,
 - **Découverte des espaces de travail**, présentation des prototypes et de la démarche d'innovation,
 - **Animation du Fab Lab** (atelier de fabrication et de prototypage).
 - **Ateliers Docapost** : L'humain clef de voute du changement numérique ou comment le temps et l'humain sont au service de la technique
 - **Concours de pitchs** ! (ça vaut le détour !)

AGENCE EMC

Mathilde Billon et Maureen Truc
mtruc@agence-emc.com
04 72 19 69 36 - 06 63 92 41 06

CGPME DU RHÔNE

Emmanuelle Manfredi
emmanuelle.manfredi@cgpme69.org
04 72 53 74 74



#CGPMECAMP

www.camp.cgpme-rhone.org